

Synopsis – Dafolo Forlag

Hvad enten din udgivelse er i bogform, et digitalt produkt eller en blanding, er der nogle overordnede spørgsmål, vi gerne vil have svar på for at kunne vurdere salgspotentialet. Omfanget af din synopsis bør være på maksimalt 5-6 sider.

1. Arbejdstitel

- Giv dit bud på en titel (et udgangspunkt, der kan tilpasses senere).

2. Målgruppe

- Fx lærere i udkolingen, pædagoger i SFO'er, studerende på professionshøjskolerne eller andre?
- Hvad tilbyder produktet sin målgruppe – fx teoretisk baggrundsviden eller værktøjer til praksis? Hvilke fag på professionsuddannelserne vil produktet være relevant for? Hvilke lovkrav hjælper produktet med at leve op til?

3. Beskrivelse af indholdet

- En udvidet disposition over produktets indhold – hvad er den overordnede idé og det pædagogiske syn/læringssynet bag?
- Beskriv opbygningen i dele/kapitler. Hvilke problemstillinger tages der op i de forskellige dele af materialet, og hvad er løsningsforslaget? Hvilke overskrifter har kapitler eller menu punkter? Hvad er progressionen i materialet? Hvor høj er graden af digitalisering? Denne del af din synopsis beskrives i "prosaform" – ikke punktform eller stikord.
- Hvad er det forventede omfang?

4. Begrundelser for udgivelse

- Findes der andre produkter til målgruppen, der behandler temaet? Hvordan adskiller dette produkt sig fra de andre?
- Hvad gør produktet interessant i øjeblikket? Fx læreplaner, nationale test, regeringsudspil, samfundstendenser?

5. Unikke salgsargumenter

- Hvad "kan" produktet? Hvad får målgruppen til at købe netop dette produkt?
- På hvilken måde giver produktet målgruppen værdi? Hvilke fordele opnås?

6. Tidshorisont

- Hvornår (omtrent) forventes første udgave af produktet afleveret?

7. Hvem står bag?

- Kort om faglig baggrund og udgangspunkt for at udvikle materialet.

8. Skriv bagsideteksten

- Skriv max 10 linjer om, hvad man får ud af at købe denne bog. Skriv korte, præcise sætninger.