

## **Rammer for synopsis – Dafolo Forlag**

Hvad enten din udgivelse er i bogform, et digitalt produkt eller en blanding, er der nogle overordnede spørgsmål, vi gerne vil have svar på for at kunne vurdere salgspotentialet. Omfanget af din synopsis bør være på maksimalt 5-6 sider.

### **Arbejdstitel**

- Et udgangspunkt, kan tilpasses senere.

### **Målgruppe**

- Fx lærere i udskolingen, pædagoger i SFO'er, studerende på professionshøjskolerne eller andre?
- Hvad tilbyder produktet sin målgruppe – fx teoretisk baggrundsviden eller værktøjer til praksis? Hvilke fag på professionsuddannelserne vil produktet være relevant for? Hvilke lovkrav hjælper produktet med at leve op til?

### **Beskrivelse af indholdet**

- En udvidet disposition over produktets indhold – hvad er den overordnede idé og det pædagogiske syn/læringssynet bag?
- Gerne opdeling i dele. Hvilke problemstillinger tages der op i de forskellige dele af materialet, og hvad er løsningsforslaget? Hvilke overskrifter har kapitler eller menupunkter? Hvad er progressionen i materialet?
- Hvor høj er graden af digitalisering? Drejer det sig om et digitalt eller et ikke-digitalt produkt – eller en blanding?
- Forventet omfang.

### **Begrundelser for udgivelse**

- Findes der andre produkter til målgruppen, der behandler temaet? Hvordan adskiller dette produkt sig fra de andre?
- Hvad gør produktet interessant i øjeblikket? Fx læreplaner, nationale test, regeringsudspil, samfundstendenser?

### **Tidshorisont**

- Hvornår (omtrent) forventes første udgave af produktet afleveret?

### **Hvem står bag?**

- Kort om faglig baggrund og udgangspunkt for at udvikle materialet.